

CHƯƠNG TRÌNH MARKETING VÀ TRUYỀN THÔNG

THUỘC KHUNG VĂN BẰNG ÚC (AQF)

KENT INTERNATIONAL COLLEGE



- Trường Cao đẳng Quốc tế Kent
- <https://kent.edu.vn>
- 1900 6456
- 219 - 221 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P.17, Q. Bình Thạnh, Tp.HCM

University Preparation College

Sydney Australia ACN 116 021 535 RTO 91364 CRICOS 02751M

CHƯƠNG TRÌNH MARKETING VÀ TRUYỀN THÔNG

THUỘC KHUNG VĂN BẰNG ÚC (AQF)

✓ NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH:

Chương trình Marketing và Truyền thông bao gồm hai văn bằng:



- BSB40120 Chứng chỉ IV Kinh doanh.
- BSB50620 Cao đẳng Marketing và Truyền thông.

✓ THỜI LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH:

63 tuần học kéo dài trong 21 tháng.

✓ PHÂN PHỐI BUỔI HỌC:

20 giờ đào tạo cộng với 10 - 15 giờ tự học mỗi tuần trong thời gian học.

✓ KHẢ NĂNG CHUYỂN TIẾP:

Cả hai văn bằng đều nằm trong Khung Văn bằng của Úc (AQF), do đó, sinh viên có thể chuyển tiếp sang bất kỳ trường cao đẳng nào trong AQF nào khác bất kỳ lúc nào trong quá trình học.

MÔ TẢ CHƯƠNG TRÌNH HỌC

Chương trình Marketing và Truyền thông bao gồm hai chứng chỉ được thiết kế để cung cấp cho bạn các kỹ năng doanh nghiệp theo yêu cầu của thế giới kinh doanh hiện đại.

Bạn sẽ học cách nghiên cứu, tạo dựng, thực hiện và quản lý các kế hoạch Marketing để cung cấp thông tin về sản phẩm và dịch vụ thông qua nhiều kênh như phương tiện truyền thông công cộng cũng như xã hội, có tác động đến nhiều đối tượng: Giúp mọi người đưa ra lựa chọn sáng suốt và tạo sức ảnh hưởng đến cách họ suy nghĩ, cảm nhận dẫn đến việc họ tiêu dùng / sử dụng các sản phẩm và dịch vụ của công ty bạn.

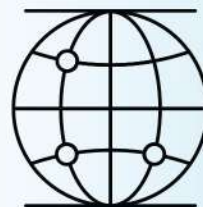
Bạn sẽ có được các kỹ năng về quản lý, công nghệ truyền thông, quảng bá sản phẩm, khủng hoảng truyền thông và quan hệ truyền thông. Bạn sẽ có được tầm nhìn bao quát những gì đang thịnh hành trên thị trường, tiến hành phân tích đối thủ cạnh tranh, phát triển các chiến lược truyền thông xã hội và hoàn thành việc lập kế hoạch quản lý dự án. Điều này sẽ giúp bạn chuẩn bị cho sự nghiệp trong lĩnh vực quảng cáo, quan hệ công chúng và xây dựng thương hiệu doanh nghiệp.

YÊU CẦU ĐẦU VÀO CHƯƠNG TRÌNH HỌC



Trình độ tiếng Anh:

Điểm IELTS từ 5.5 hoặc tương đương. Bạn được phép bắt đầu chương trình với trình độ tiếng Anh 5.0 điểm IELTS nhưng bạn phải đăng ký và hoàn thành 180 giờ của khóa học tiếng Anh ELICOS trong 6 tháng đầu tiên của chương trình.



Trình độ Học vấn:

Hoàn thành Lớp 12 HOẶC là người lớn tuổi, đã hoàn thành chương trình lớp 9 và làm việc trong môi trường văn phòng từ 3 năm trở lên.

VÀO THẲNG VĂN BẰNG DIPLOMA

Bạn có thể vào thẳng cấp độ Diploma nếu bạn đáp ứng các điều kiện sau:



Trình độ tiếng Anh:

Tổng điểm IELTS từ 5.5 hoặc tương đương.

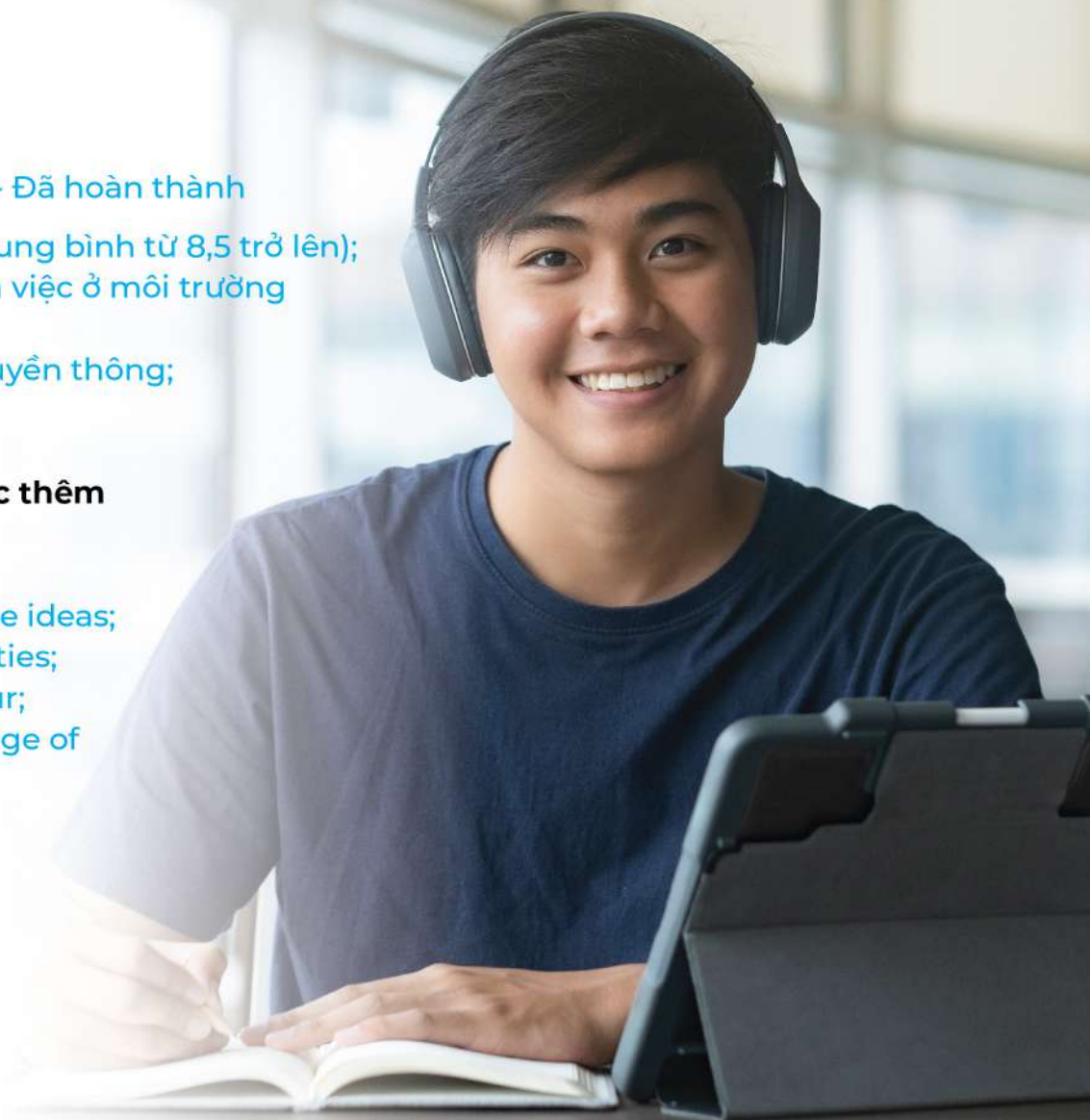
Trình độ học vấn:

Thỏa mãn một trong các điều kiện sau đây - Đã hoàn thành

- ✓ Lớp 12 với kết quả xuất sắc (Điểm tổng trung bình từ 8,5 trở lên);
- ✓ Lớp 12 với ít nhất 2 năm kinh nghiệm làm việc ở môi trường Marketing;
- ✓ BSB40820 Chứng chỉ IV Marketing và Truyền thông;
- ✓ Một văn bằng Cao đẳng trở lên.

Nếu không có bằng BSB40820, phải học thêm các môn sau đây:

- ✓ BSBCMM411 Make presentations;
- ✓ BSBCRT412 Articulate, present and debate ideas;
- ✓ BSBMKG433 Undertake marketing activities;
- ✓ BSBMKG435 Analyse consumer behaviour;
- ✓ BSBMKG439 Develop and apply knowledge of communications industry;
- ✓ BSBWRT411 Write complex documents





CHUYỂN ĐỔI TÍN CHỈ VÀ CÔNG NHẬN KẾT QUẢ ĐÃ HỌC

Chuyển đổi tín chỉ (CT) và Công nhận kết quả đã học (RPL) nếu bạn đã học các khóa học về kinh doanh, quản lý, tiếp thị, truyền thông, v.v. hoặc làm việc trong môi trường kinh doanh.

Nếu RPL hoặc / và CT được chấp nhận, bạn sẽ được rút ngắn thời gian học và trả ít học phí hơn.



TÀI NGUYÊN LIỆU TẬP

Bạn có thể truy cập tài liệu học tập bằng hệ thống học trực tuyến Moodle. Phí tài liệu này đã bao gồm trong học phí của bạn.



CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH

Để hoàn thành Chương trình Marketing và Truyền thông, bạn phải hoàn thành hai văn bằng trong khung bằng cấp Úc - Chứng chỉ IV Kinh doanh và bằng Cao đẳng Marketing và Truyền thông.



VĂN BẰNG 1: BSB40120 CHỨNG CHỈ IV KINH DOANH

Mô tả Văn bằng

Văn bằng này phản ánh vai trò của các cá nhân trong nhiều loại hình ngành nghề trong Dịch vụ Kinh doanh. Những cá nhân này có trách nhiệm giải trình về hoạt động giám sát.

Các cá nhân này vừa phải thực hiện một loạt các nhiệm vụ chuyên môn và hành chính hoặc hoạt động phức tạp, vừa phải đòi hỏi các kỹ năng phát triển bản thân. Họ phát huy các kỹ năng vốn có và cơ sở kiến thức rộng rãi để xây dựng các giải pháp cho một loạt các vấn đề không thể đoán trước và phân tích thông tin từ nhiều nguồn khác nhau. Các cá nhân này có thể đảm nhiệm chức năng lãnh đạo và hướng dẫn cho những người khác những yêu cầu đầu ra của họ.

Danh sách các môn học

Chương trình văn bằng này có 6 môn bắt buộc và 6 môn tự chọn.

6 môn học bắt buộc		6 môn học tự chọn *			
1	BSBCRT411	Apply critical thinking to work practices	7	BSBPEF502	Develop and use emotional intelligence**
2	BSBTEC404	Use digital technologies to collaborate in a work environment	8	BSBPEF403	Lead personal development
3	BSBTWK401	Build and maintain business relationships	9	BSBPMG430	Undertake project work**
4	BSBWHS411	Implement and monitor WHS policies, procedures and programs	10	BSBCMM411	Make presentations
5	BSBWRT411	Write complex documents	11	BSBCMM511	Communicate with influence**
6	BSBXCM401	Apply communication strategies in the workplace	12	SIRXMKT006	Develop a social media strategy**

* Các môn tự chọn có thể thay đổi trong chương trình đào tạo mà không cần thông báo trước.

VĂN BẰNG 2: BSB50620 CAO ĐẲNG MARKETING VÀ TRUYỀN THÔNG

Mô tả Văn bằng

Văn bằng này phản ánh vai trò của những cá nhân sử dụng cơ sở kiến thức lý thuyết vững chắc trong Marketing và Truyền thông; thể hiện một loạt các kỹ năng để đảm bảo rằng các chức năng được thực hiện một cách hiệu quả trong một tổ chức hoặc môi trường kinh doanh. Thông thường, các cá nhân sẽ chịu trách nhiệm đối với công việc của các nhân viên khác và các nhóm lãnh đạo.

Văn bằng này áp dụng cho các cá nhân trong vai trò Marketing toàn thời gian, cũng như những người chịu trách nhiệm Marketing của tổ chức.

Danh sách các môn học

Chương trình văn bằng này có 6 môn tiên quyết, 5 môn bắt buộc và 7 môn tự chọn.

- ✓ Nếu đã hoàn thành chương trình BSB40120 – 04 học kỳ (12 tháng)
- ✓ Nếu nhập học trực tiếp – 05 học kỳ (15 tháng)

6 môn học tiên quyết	5 môn học bắt buộc
1 BSBCEM411 Make presentations**	1 BSBPMG430 Undertake project work**
2 BSBWRT411 Write complex documents**	2 BSBMKG541 Identify and evaluate marketing opportunities
3 BSBCRT412 Articulate, present and debate ideas	3 BSBMKG542 Establish and monitor the marketing mix
4 BSBMKG433 Undertake marketing activities	4 BSBMKG552 Design and develop marketing communication plans
5 BSBMKG435 Analyse consumer behaviour	5 BSBMKG555 Write persuasive copy
6 BSBMKG439 Develop and apply knowledge of communications industry	

* Các môn tự chọn có thể thay đổi trong chương trình đào tạo mà không cần thông báo trước.

**05 môn này đã được học trong BSB40120.

7 môn học tự chọn *

6	SIRXMKT006	Develop a social media strategy**
7	BSBMKG543	Plan and interpret market research
8	BSBMKG548	Forecast international market and business needs
9	BSBCMM511	Communicate with influence**
10	BSBFIN501	Manage budgets and financial plans
11	BSBOPS504	Manage business risk
12	BSBCRT511	Develop critical thinking in others

* Các môn tự chọn có thể thay đổi trong chương trình đào tạo mà không cần thông báo trước.

**05 môn này đã được học trong BSB40120.

CHẾ ĐỘ GIẢNG DẠY VÀ TỔNG THỜI LƯỢNG HỌC TẬP

Chúng tôi cung cấp thời lượng giảng dạy, **20** giờ mỗi tuần:

8

giờ học
trên lớp;

6

giờ học
trực tuyến;

6

giờ tự học có
hướng dẫn.

Ngoài ra, bạn cần tự học đến 15 giờ mỗi tuần, sau đó hoàn thành các bài tập và bài kiểm tra.

Chương trình kéo dài trong thời gian 21 tháng với tổng thời gian học là 63 tuần:

- ✓ **BSB40120** diễn ra trong 27 tuần học (3 học kỳ hoặc 9 tháng);
- ✓ **BSB50620** diễn ra trong 36 tuần học (4 học kỳ hoặc 12 tháng).

PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ

Bạn sẽ được đánh giá về cả kiến thức và kỹ năng thực hành. Đánh giá kiến thức bao gồm các câu hỏi trắc nghiệm, câu hỏi ngắn, báo cáo, v.v. trong khi đánh giá kỹ năng thực hành sẽ được thực hiện trong một môi trường làm việc mô phỏng. Bạn sẽ có thể truy cập vào trang mạng của Trường để lấy tài liệu và dữ kiện.

HOÀN THÀNH KHÓA HỌC

- Sau khi hoàn thành tất cả các môn học của từng văn bằng, bạn sẽ nhận được chứng chỉ của từng văn bằng bao gồm hai tài liệu, Bằng cấp và Bản ghi kết quả.
- Nếu bạn không hoàn thành tất cả các môn học của một văn bằng, bạn sẽ được cấp một Bản Công nhận Kết quả thể hiện tất cả các môn học của chứng chỉ mà bạn đã hoàn thành.

CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP NẾU BẠN HỌC TẠI ÚC (TÙY CHỌN)

Chúng tôi có thể giới thiệu bạn vào một công việc thực tập phù hợp để có kinh nghiệm làm việc và đảm bảo rằng bạn tận dụng tốt nhất cơ hội, dẫn đến thành công trong sự nghiệp của bạn. Hai mục tiêu chính của chương trình của chúng tôi là cho phép bạn:



thực hành những kiến thức đã học được trong khóa học Marketing và Truyền thông



tích lũy kinh nghiệm trong ngành nghề bạn chọn.

Chúng tôi cung cấp cơ hội thực tập trong các lĩnh vực sau tùy thuộc vào khả năng sẵn có của các công ty chủ quản: Kế toán và Tài chính, Quản lý Nguồn nhân lực, Bán hàng và Tiếp thị, Quản trị và Vận hành, Công nghệ Thông tin, Kỹ thuật, Quản lý Khách sạn, v.v.

Thời điểm thực tập: **20** giờ mỗi tuần kéo dài trong thời gian 20 tuần trong quá trình học của bạn.



KHẢ NĂNG CHUYỂN TIẾP VÀ LỘ TRÌNH

Cả hai Văn bằng đều nằm trong Khung Văn bằng của Úc (AQF), do đó, bạn có thể chuyển tiếp sang bất kỳ trường cao đẳng AQF nào khác bất kỳ lúc nào * để tiếp tục việc học của mình.

- Tại Việt Nam - các đối tác hợp tác của UPC hoặc bất kỳ trường cao đẳng nào dạy chương trình của Úc.
- Tại Úc - Bạn có thể xin du học sang Úc tiếp tục chương trình đang học tại Trường UPC, hoặc bất kỳ trường cao đẳng nào của Úc.

Nếu bạn không chọn đến Úc theo dạng sinh viên dài hạn, bạn có thể xin thị thực du lịch đến Úc theo học một số môn tại Cơ sở UPC ở Sydney hoặc một trường cao đẳng khác ở Úc.

Sau khi hoàn thành thành công Chứng chỉ **BSB50620** của Marketing và Truyền thông, bạn có thể tiếp tục đăng ký vào một số khóa học kinh doanh, quản lý và marketing của Úc ở cấp Cao đẳng Chuyên sâu hoặc bằng cử nhân tại các trường đại học. Xem trang web UPC để biết thêm chi tiết.

** Lưu ý: Do chi phí tuyển dụng, bạn chỉ được phép chuyển sang trường khác sau khi hoàn thành sáu tháng đầu tiên của khóa học. Không có hạn chế này nếu (a) Bạn chuyển đến trường sở UPC ở Úc hoặc (b) Việc chuyển trường của bạn được sắp xếp thông qua UPC Việt Nam.*

// CƠ SỞ VẬT CHẤT

Khuôn viên KIC và UPC được trang bị đầy đủ các Cơ sở vật chất cần thiết bao gồm máy tính hiện đại có truy cập internet, máy chiếu dữ liệu, thiết bị in và photocopy.

// THỜI GIAN BIỂU HÀNG TUẦN ĐIỂN HÌNH

Ngày 1 và Ngày 2 (14 giờ)

4 giờ học trực tiếp và 3 giờ học trực tuyến (online);

Ngày 3 (6 giờ)

Tự học có hướng dẫn.



THÔNG TIN LIÊN HỆ

KENT INTERNATIONAL COLLEGE

219 - 221 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P.17, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM

-  Trường Cao đẳng Quốc tế Kent
-  <https://kent.edu.vn>
-  1900 6456
-  tuyensinh@kent.edu.vn

UNIVERSITY PREPARATION COLLEGE

- **Sydney Campus - Ground Floor,**
1-5 Randle Street, Surry Hills NSW 2010
- **Melbourne Campus - Level 1 (Suite 110),**
1 Queens Road, Melbourne, VIC 3004
-  info@upc.edu.au
-  www.upc.edu.au | www.upc.edu.vn
-  61 2 9791 6020

**Tuyên bố không chịu trách nhiệm
Thời gian lưu hành**

- Thông tin khóa học có thể được thay đổi mà không cần thông báo trước.
- Phiên bản điện tử của tài liệu này được đăng trên trang web KIC và UPC là phiên bản đã được phê duyệt và mới nhất. Bất kỳ phiên bản in nào đều không được kiểm soát và có thể không được cập nhật.

